

NOME DA EMPRESA: Wentex	
ENDEREÇO: Rio Grande do Norte	
PORTE: grande-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 1000
PRODUTOS: camisas polo de malha, camisetas "T" shirt, malharias standarizadas. Produzem 300.000 peças por dia.	
GERENCIAMENTO: bom organograma, com experientes executivos. Bom nível de gerenciamento.	
SISTEMA DE VENDAS: feitas pela sede principal em São Paulo, através de representantes.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: são feitos na sede principal, em São Paulo. Os riscos vêm de São Paulo para Rio Grande do Norte, por computadores on line.	
TECNOLOGIA: esta empresa está inteiramente atualizada com tecnologias de ponta. O projeto da produção foi desenvolvido e implantado em 2 anos, pela empresa de consultoria Atlanta Attachment Company (U.S.A). Seu corte é com prensas automáticas. As máquinas de costura, são automáticas e especiais. Todos os postos de trabalho estão organizadas. Existe treinamento operacional. Os produtos são dobrados e embalados automaticamente. A técnica de montagem é moderna, dispensando a abertura do pacote.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe. Está todo informatizado. Possui um Software bem moderno.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe um bom gerenciamento da qualidade. Trabalham com sistema de auditoria da qualidade e inspeção a 100% no final. Percentual de 2ª qualidade é de 3%	
GANHOS DA COSTUREIRA: Salário mínimo (R\$135,00) prêmio de produção a partir de 60% de eficiência, cesta básica, transporte, assistência médica extensiva aos dependentes, assistência odontológica.	
CONTATO COM SENAI: existe, a parceria é boa, a empresa está satisfeita.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: a empresa é verticalizada, produz sua própria matéria prima. Possui uma estação de tratamento de efluentes própria. Procuram adotar uma gerência participativa, as costureiras podem participar com sugestões em reuniões com a chefia.	

NOME DA EMPRESA: Bayertex Ltda.	
ENDEREÇO: Rua Potengi, 107 – Parque de Exposições – Paranamirim / RN Rio Grande do Norte – Tel.: 272-2569	
PORTE: pequena-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 15
PRODUTOS: camisas polo de malha, camisetas “T” shirt e regata, malharias em geral.	
GERENCIAMENTO: familiar, dono e familiares, pode ser considerado bom.	
SISTEMA DE VENDAS: representantes	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: copiam de revistas e peças que adquirem.	
TECNOLOGIA: possui máquinas novas, mas a eficiência é muito baixa (15 minutos para produzir uma camiseta “T” shirt), a tecnologia de corte é ultrapassada. Os postos de trabalho não estão organizados. A confecção de roupas, existe a pouco tempo. Possui uma máquina de bordado automática, presta este serviço para terceiros (uso da capacidade ociosa)	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: informal, fraco. Feito pela encarregada.	
CONTROLE DE QUALIDADE: é feito no arremate a 100%	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário mínimo (R\$135,00), prêmio de produção o qual é pago sem um critério profissional, distribuição de cesta básica para todos (sem critério).	
CONTATO COM SENAI: não existe. Após a nossa visita ficou motivado a procurar a assistência do SENAI, para aumento de produtividade.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: ao adquirir a máquina de bordado, foi convidado para ser o representante da mesma no nordeste. Aceitou e delegou isto para um dos filhos.	

NOME DA EMPRESA: Schock Moda Íntima	
ENDEREÇO: Av. Dr. João Medeiros Filho, 123 – A – Panatis – Rio Grande do Norte – Tel.: 214-3235	
PORTE: pequena-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 28
PRODUTOS: moda praia; lingerie, modinha e cuecas, são feitos no inverno.	
GERENCIAMENTO: familiar, casal, bom gerenciamento.	
SISTEMA DE VENDAS: loja própria e representantes.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: copiam de peças compradas e revistas, visitam “fenit” e Fortaleza – Ceará. Coleção composta em média de 20 modelos.	
TECNOLOGIA: possuem máquinas de costura relativamente novas, não existe organização dos postos de trabalho, assim como pouco treinamento em métodos de trabalho. As demais tecnologias, como: risco, corte, separação, técnicas de montagem; são ultrapassadas.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: informal, feito pela esposa do dono	
CONTROLE DE QUALIDADE: o monitoramento é feito através do dono, e não de forma sistematizada. Fazem inspeção a 100% no arremate.	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário mínimo (R\$135,00), cesta básica com base na assiduidade. A introdução de prêmio por desempenho profissional, está sendo estudada.	
CONTATO COM SENAI: não tem. Após a nossa visita, ficaram, motivados a procurar o SENAI.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: não tem análise de custos. São calculados os custos para dois produtos, para os demais produtos é feito um custo médio.	

NOME DA EMPRESA: Sulfabril	
ENDEREÇO: Rodovia Br 101, Km 17 – Parnamirim – Rio Grande do Norte – Tel.: 272-2821	
PORTE: Grande-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 500
PRODUTOS: camisas de tecido plano	
GERENCIAMENTO: empresa gerenciada por executivos	
SISTEMA DE VENDAS: representantes	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: existe um departamento de desenvolvimento de produto na sede principal.	
TECNOLOGIA: possui um sistema CAD para risco. A tecnologia de corte não é atualizada. Existem várias máquinas de costura antigas. A tecnologia de fixação de entretelas não é muito eficiente. Os postos de trabalho, estão parcialmente organizados. Existe treinamento de métodos e cronometragem. Existe um sistema para analisar os custos. Trabalham na costura com grupos de preparação e grupos de montagem.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe, está informatizado, mas não é um bom software, gera a necessidade de alguns controles paralelos.	
CONTROLE DE QUALIDADE: os padrões, não estão bem definidos, utiliza-se uma peça bem montada como padrão. Fazem controle de materiais, e controle no processo por amostragem, e a 100% no arremate.	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário mínimo (R\$135,00), cesta básica, prêmio de assiduidade. A introdução de tempos padrões para produção e prêmio por desempenho do funcionário, estão previstos.	
CONTATO COM SENAI: basicamente contratam mão de obra formada pelo SENAI. O gerente industrial, Sr. Paulo Tarso é técnico têxtil formado pelo SENAI-CETIQT.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: existem cursos de aperfeiçoamento para a diretoria. Um centro de treinamento operacional está sendo planejado.	

NOME DA EMPRESA: Butterfley	
ENDEREÇO: Av. Amintas Barros, 3677 – Lagoa Nova – Rio Grande do Norte – Tel.: 206-5181	
PORTE: pequena-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 67
PRODUTOS: camisetas de malha	
GERENCIAMENTO: empresa familiar, com bom gerenciamento	
SISTEMA DE VENDAS: representantes	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: feito por um modelista e pelo dono	
TECNOLOGIA: possui máquinas de costura novas e algumas especiais, não existe organização dos postos de trabalho. Existe uma estamparia, onde as criações são feitas no computador, mas as técnicas de estampagem não são modernas. A costura trabalha com células de produção, não tem muitas máquinas sobrando, o que dificulta o balanceamento das células.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe, feito de forma não complexa, mas atende a necessidade da empresa.	
CONTROLE DE QUALIDADE: Existe, no processo e a 100% no arremate final. Tem máquina de revisão da malha.	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário mínimo (R\$135,00), cesta básica, prêmio de assiduidade, prêmio de produção.	
CONTATO COM SENAI: não tem	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: os efluentes da estamparia, são tratados de forma rústica, inadequada.	

NOME DA EMPRESA: Herbus	
ENDEREÇO: Av. Bernardo Vieira, 2008 – Dix – Sept Rosado – Rio Grande do Norte – Tel.: (084) 223-4439	
PORTE: média-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 170
PRODUTOS: calça-jeans, saias, camisas de tecido plano, camisas polo (malha)	
GERENCIAMENTO: Empresa familiar, com fraco gerenciamento	
SISTEMA DE VENDAS: 80% em lojas próprias, 20% por representantes.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: não tivemos acesso a esta informação.	
TECNOLOGIA: riscam manualmente e no próprio tecido, possui algumas máquinas de costura novas, postos de trabalho das costureiras organizados em função da células de produção, existem várias máquinas de fixar entretelas, possuem uma lavanderia própria para calça jeans, trabalham com sistema de células, mas não têm muitas máquinas para facilitar o balanceamento da produção, a produtividade é baixa.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe de forma rudimentar, basta dizer que a ordem de produção é um rascunho em papel improvisado.	
CONTROLE DE QUALIDADE: através da encarregada da célula de produção, duas inspetoras volante para toda fábrica e inspeção a 100% no arremate. A qualidade é boa.	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário mínimo (R\$135,00), mais prêmio em função da eficiência da célula.	
CONTATO COM SENAI: já existiu, se afastaram por dificuldade no atendimento.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: os efluentes da lavanderia não são tratados.	

NOME DA EMPRESA: Guararapes	
ENDEREÇO: Rodovia RN 160, Km 3 – Extremoz – Rio Grande do Norte – Tel.: 227-2266	
PORTE: grande-empresa	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 2.600
PRODUTOS: camisas polo de malha (produto de 20 anos), bermudas, cuecas, tricot.	
GERENCIAMENTO: Organograma, composto por executivos. Possui um bom sistema de gerência.	
SISTEMA DE VENDAS: Representantes para todo o país. Em outubro as vendas até dezembro já haviam sido efetuadas.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: produtos standarizados, poucas criações, possuem um sistema CAD para criação de modelos.	
TECNOLOGIA: possuem um sistema CAD para risco, na costura existem várias máquinas antigas. Os postos de trabalho possuem uma organização mediana. A tecnologia de corte é ultrapassada. Utilizam máquinas na passadoria. Trabalham com risco padrão; caso o cliente queira uma caixa; a qual é composta de 36 peças, fora da grande padrão, paga mais 10%. O balanceamento das células pode melhorar.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe, mas não é moderno. Existe um software para controle de materiais, mas não trabalha com empenho de materiais.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe. Controlam a qualidade dos tecidos, antes do corte. Na costura a inspeção é a 100%, no final. Não existem padrões de qualidade por escrito (2ª qualidade<1%)	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário mínimo (R\$135,00), + prêmio de produção, podendo chegar a (R\$160,00), cesta básica por assiduidade, almoço subsidiado (R\$ 0,30 / refeição)	
CONTATO COM SENAI: muito pouco. Contratam técnicos têxteis, e treinam seus mecânicos de máquina de costura.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: é uma empresa verticalizada, com malharia e tinturaria. Os efluentes químicos, são canalizados para uma estação de tratamento do estado. No próximo ano darão partida em uma fábrica de camisas em tecido plano, para 12.000 camisas/dia.	

NOME DA EMPRESA: Atlântica	
ENDEREÇO: Rua Oceano Atlântico, 100 – Algimar – Rio Grande do Norte – Tel.: 214-7700	
PORTE: pequena-empresa – 8 anos de vida	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 90 funcionários – 1500 peças/dia
PRODUTOS: camisas , saias, bermudas, malharias, calças jeans.	
GERENCIAMENTO: Familiar (casal e filho), performance regular. Estilo autocrata. A contabilidade é terceirizada.	
SISTEMA DE VENDAS: lojas de shopping centers e sacoleiras.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: possui modelista. Alguns produtos são criados e outros copiados.	
TECNOLOGIA: de um modo geral a tecnologia é ultrapassada, as máquinas de costura são antigas, mas dão um bom rendimento devido ao conhecimento e utilização de vários aparelhos auxiliares à costura (o dono é ex-funcionário da fábrica de roupas “ALPARGATAS”), os postos de trabalho não estão organizados, não existe treinamento em métodos de trabalho. Existe uma máquina para fixar entretelas. Trabalham com células de produção. Riscam no próprio tecido. Mandam bordar fora. Não têm tempos de produção.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe. É simples, sem sistematização, não tem softwear de P.C.P. tem softwear para custos.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe no final da produção. Revisão a 100%	
GANHOS DA COSTUREIRA: existem três salário básicos, R\$160,00 R\$175,00 e R\$190,00, mais cesta básica e prêmios de produção Têm convênio com supermercados. Fornecem transporte de ônibus.	
CONTATO COM SENAI: pouco contato. A empresa está descontente com a disponibilidade dos técnicos e a qualidade dos serviços.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: possuem lavanderia, com capacidade ociosa que pretendem vender para terceiros. Os efluentes químicos não são tratados. A empresa já pode crescer, mas acha que ainda não é o momento, pois ao passar de 100 funcionários, perde incentivos fiscais.	

NOME DA EMPRESA: Mastex	
ENDEREÇO: Rodovia RN 160, Km 3 – Extremoz – Rio Grande do Norte – Tel.: 227-2272	
PORTE: pequena-empresa – (10 anos de vida)	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 50 funcionários - 1250 peças/dia
PRODUTOS: camisetas, malhas em geral, algumas roupas profissionais em malha.	
GERENCIAMENTO: feito pelo próprio dono. Dinâmico, criativo, empreendedor. A contabilidade é feita por terceiros.	
SISTEMA DE VENDAS: nove lojas próprias, onde vende malhas, fios, acessórios e roupas. Outra parte vendida por sacoleiras.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: não possui. Cópia 100%. Aceita sugestões dos clientes e funcionários.	
TECNOLOGIA: a tecnologia de corte não é moderna. Risca manualmente no papel e corta com máquina de faca. A costura é equipada com máquinas básicas para costurar malha, utiliza aparelhos auxiliares à costura. Os postos de trabalho estão a um nível de organização média. Não trabalha no sistema de célula de produção. Possui uma máquina de bordar moderna, com comando computadorizado.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: Muito pobre. Não tem tempos, não tem ficha técnica, tem muito filling, é desgastante, pode melhorar muito. Controle de estoque e custo, estão informatizados.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe na revisão final, a 100%. Volume de peças de 2ª qualidade é de 5%.	
GANHOS DA COSTUREIRA: existe uma classificação A, B, C, para as costureiras, os salários variam de R\$130,00 a R\$ 180,00. Existe cesta básica, vinculada à assiduidade. Não existe prêmio de produção.	
CONTATO COM SENAI: existe. Está muito satisfeito.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: o custo de produção interna para os produtos básicos fica em R\$0,70/peça, nas facções diminui para R\$0,30/peça. A empresa possui 10 teares circulares de malha, que rodam em 3 turnos e produzem 60 toneladas de malha/mês. Tem tinturaria própria, mas não trata os efluentes químicos, que são esgotados direto para as lagoas. Possui uma máquina de estampar de cilindros, no valor de US\$ 800,000 parada, pois os tecidos de malha estampada importados da Ásia dominam o mercado.	

NOME DA EMPRESA: Larissa Moda Íntima	
ENDEREÇO: Rua Antônio Basílio, 2129 – Rio Grande do Norte – Tel.: 213-3940	
PORTE: pequena-empresa – (8 anos de vida)	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 40 funcionários - 1000 peças/dia
PRODUTOS: lingerie. Desenvolve um projeto para crescer de 1000 para 2000 peças/dia.	
GERENCIAMENTO: fraco. Familiar, casal e filho. Gestão empresarial desorganizada.	
SISTEMA DE VENDAS: Possui uma pronta-entrega e alguns distribuidores.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: trabalho de Free-Lancer. Visitas às feiras de São Paulo e Fortaleza-Ceará	
TECNOLOGIA: a tecnologia de corte é ultrapassada. A costura esta sendo organizada para trabalhar em células; esta organização está sendo feita por um consultor (técnico formado pelo “CETIQT”) contratado pelo “SEBRAE”. A costura usa aparelhos auxiliares à costura.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe, em um nível bem rudimentar.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe. Só é feito na revisão final a 100 %	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário básico (R\$134,00) e prêmio de produção, a 70% de eficiência ganha 20% do salário, a 100% de eficiência ganha 50% do salário.	
CONTATO COM SENAI: muito prejudicado. Insatisfeito com a disponibilidade de cursos noturnos e qualidade de assistência técnica.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: o centro de tecnologia do “SENAI” – Clóvis Motta – Foi informado da situação levantada. Assim como da situação de todas as empresas visitadas com relação ao SENAI. A maioria das empresas conhecem, utilizam e estão satisfeitos com o SENAI.	

NOME DA EMPRESA: Bx Criações	
ENDEREÇO: Av. da Integração, 2181 – Candelária - Rio Grande do Norte – Tel.: 217-4681	
PORTE: pequena-empresa – (8 anos de vida)	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 15 funcionários - 180 peças/dia
PRODUTOS: moda praia e camisetas, no inverno faz uma coleção apropriada para a estação.	
GERENCIAMENTO: bom. Familiar, mãe e filha. Funcionários alegres, motivados, comprometidos com os resultados da empresa.	
SISTEMA DE VENDAS: loja no Shopping Center, pronta entrega e representantes.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: feito pela dona	
TECNOLOGIA: as tecnologias de risco, corte e costura não são modernas. Existe pouca organização nos postos de trabalho. Não possui os tempos de produção.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe. É bem simples e não sistematizado, feito pela filha da dona. A contabilidade é terceirizada.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe só na revisão final, a 100%. Os defeitos voltam para a costureira que os criou, consertar.	
GANHOS DA COSTUREIRA: salário base de R\$ 134,00, prêmio de assiduidade, e prêmio de produção que é pago na folha de pagamento, e pode variar de R\$20,00 a R\$50,00/mês.	
CONTATO COM SENAI: a manutenção das máquinas é feita por um mecânico freelancer formado pelo CETIQT. O cortador da empresa está fazendo o curso de mecânica de máquinas de costura no centro “Clóvis Motta”	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: horário de trabalho vigente sugerido pelas costureiras e homologado pelo sindicato. De 2ª a 6ª feira, trabalham de 6h às 15h e aos sábados de 6h às 10h. Com este horário diminuiriam as faltas; após às 15h podem resolver seus problemas.	

NOME DA EMPRESA: Fama	
ENDEREÇO: Ceará Mirim – RN – Rio Grande do Norte – Tel.: 274-2209	
PORTE: micro-empresa – (1 ano e 6 meses de vida)	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 7 funcionários – 20.000 peças/mês
PRODUTOS: camisas e bermudas, a produção é toda terceirizada, com exceção do risco e corte.	
GERENCIAMENTO: bom. Dirigida por executivos.	
SISTEMA DE VENDAS: representantes para todo país, com exceção do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: copiam, existe uma modelista para isto.	
TECNOLOGIA: a empresa possui um sistema CAD para risco. O enfiado é manual e o corte também é manual com máquina de faca. Todo o restante do processo produtivo até a embalagem é terceirizado. Recebem as caixas prontas para serem faturadas.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe. É feito pelo gerente industrial. Pela forma de funcionamento da empresa é um P.C.P., bem simples.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe uma pessoa que visita as facções, fazendo auditoria na qualidade.	
GANHOS DA COSTUREIRA: não tem costureiras, paga R\$2,40 por peça às facções, menos 17% de ICM que é creditado.	
CONTATO COM SENAI: existe. Está muito satisfeito. O centro “Clóvis Motta” seleciona e treina todas as costureiras das facções. Existe um manual de padrões de qualidade para as facções, o qual foi desenvolvido pelo SENAI.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: a empresa fama através de seu gerente industrial (um técnico formado pelo “CETIQT”), fornece todo Know-How de produção para as facções. A prefeitura fornece galpões para criação das cooperativas/facções, as cooperativas estão isentas 100% dos impostos municipais e os impostos estaduais são reduzidos. A empresa fama também goza desses incentivos fiscais, durante 15 anos.	

NOME DA EMPRESA: Fredvic	
ENDEREÇO: Campo Grande – Rio de Janeiro	
PORTE: média-empresa – (10 anos de vida)	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 180funcionários - 1500 peças/dia
PRODUTOS: camisas e blusas	
GERENCIAMENTO: familiar. Boa gestão empresarial	
SISTEMA DE VENDAS: feito pelo dono e representantes	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: feito pelo dono e sugestão dos clientes.	
TECNOLOGIA: possui um sistema CAD para construção de moldes e risco para o corte. As tecnologias de corte, fixação de entretelas e passadoria, não são as mais modernas. Existe uma mistura de máquinas de costuras novas e outras antigas. Várias máquinas possuem aparelhos auxiliares à costura, assim como dispositivos automáticos para corte de linhas. Trabalham com grupos de máquinas para as preparações, e células de produção para a montagem das camisas/blusas.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe. Possuem um software para isto. Estão pensando em implantar o controle de eficiência individual.	
CONTROLE DE QUALIDADE: existe. No processo e a 100% na revisão final.	
GANHOS DA COSTUREIRA: piso salarial (R\$ 230,00), mais prêmio de produção	
CONTATO COM SENAI: cursos do SENAI, são freqüentados pelos funcionários.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: pouca rotatividade de mão de obra. O dono conhece todos os funcionários pelo nome. Gerência bem interativa. A habilidade e o desempenho das costureiras é bom.	

NOME DA EMPRESA: Ziggy	
ENDEREÇO: Jacaré – Rio de Janeiro	
PORTE: média-empresa – (10 anos de vida)	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 156 funcionários - 1800 peças/dia
PRODUTOS: produz “modinha” para mulheres e crianças.	
GERENCIAMENTO: bom. Feito por profissionais	
SISTEMA DE VENDAS: possuem uma loja, e representantes para todo o Brasil	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO: possuem um setor de criação com estilista e modelista. Lançam três coleções por ano.	
TECNOLOGIA: possuem um sistema CAD para confecção de modelagens e risco para o corte. A tecnologia de corte não é moderna. Existe uma mistura de máquinas de costura novas e outras antigas. Não existe organização dos postos de trabalho. Exploram pouco a utilização de aparelhos auxiliares à costura. A tecnologia de fixação de entretelas não é moderna. Os métodos de costura não são muito racionalizados. Trabalham com células de produção.	
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO: existe. Possuem um software que não é muito bom, pois demanda complemento manual. Não é totalmente informatizado.	
CONTROLE DE QUALIDADE: O monitoramento da qualidade é feito pelas costureiras, e a 100% no final. O percentual de 2ª qualidade, chega a 5%.	
GANHOS DA COSTUREIRA: salários variam de R\$295,00 a R\$ 400,00 , dependendo da qualificação da costureira. Existem prêmios de produção e assiduidade. O controle de produção das células é feito de hora em hora.	
CONTATO COM SENAI: existe. Estão satisfeitos. A gerente de Produção é formada pelo “CETIQT”.	
OUTRAS OBSERVAÇÕES: o sistema CAD para criação de modelagens e risco para o corte, é um produto brasileiro. CAD MODA I, desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.	